

Έρευνα κοινής γνώμης για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της Στρατηγικής Πληροφόρησης & Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Νοτίου Αιγαίου 2014-2020

Πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό
της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Προγράμματος «Νότιο Αιγαίο»

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2 - Βασικά Συμπεράσματα

Απρίλιος 2025

Περιεχόμενα

Εισαγωγή.....	3
Κεφάλαιο Α Αναγνωρισιμότητα και πηγές χρηματοδότησης του ΕΣΠΑ.....	6
Κεφάλαιο Β Βαθμός και πηγές ενημέρωσης για το ΕΣΠΑ	6
Κεφάλαιο Γ Ωφέλεια και υποβοήθηση από το ΕΣΠΑ	7
Κεφάλαιο Δ Αναγνωρισιμότητα και προτίμηση δράσεων δημοσιότητας του ΕΣΠΑ.....	7
Κεφάλαιο Ε Λήψη χρηματοδότησης από το ΕΣΠΑ	8
Κεφάλαιο ΣΤ Αναγνωρισιμότητα έργων και δράσεων του ΕΣΠΑ	8
Κεφάλαιο Ζ Προτιμήσεις για το μέλλον του ΕΣΠΑ: τομείς χρηματοδότησης & ενημέρωση	9
Παράρτημα: Τυπολογίες νησιών Νοτίου Αιγαίου	10

Εισαγωγή

Η έρευνα κοινής γνώμης¹ διενεργήθηκε, στον γενικό πληθυσμό των νησιών της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, προκειμένου να αξιολογηθεί η αποτελεσματικότητα της Στρατηγικής Πληροφόρησης & Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Νοτίου Αιγαίου 2014-2020.

Στόχος της έρευνας ήταν η διερεύνηση της αναγνωρισιμότητας των συγχρηματοδοτούμενων έργων και δράσεων, που υλοποιούνται στα νησιά της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, μέσω του Εταιρικού Συμφώνου Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΣΠΑ), ώστε να αξιολογηθούν οι επικοινωνιακές δράσεις που υλοποιεί η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης (ΕΥΔ) Προγράμματος “Νότιο Αιγαίο”.

Η έκθεση των βασικών συμπερασμάτων, οι διασταυρώσεις των ερωτήσεων με δημογραφικές και άλλες μεταβλητές (πινακοποιήσεις), καθώς και η παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας ακολουθούν την εξής δομή:

- Κεφάλαιο Α | Αναγνωρισιμότητα και πηγές χρηματοδότησης του ΕΣΠΑ
- Κεφάλαιο Β | Βαθμός και πηγές ενημέρωσης για το ΕΣΠΑ
- Κεφάλαιο Γ | Ωφέλεια και υποβοήθηση από το ΕΣΠΑ
- Κεφάλαιο Δ | Αναγνωρισιμότητα και προτίμηση δράσεων δημοσιότητας του ΕΣΠΑ
- Κεφάλαιο Ε | Λήψη χρηματοδότησης από το ΕΣΠΑ
- Κεφάλαιο ΣΤ | Αναγνωρισιμότητα έργων και δράσεων του ΕΣΠΑ
- Κεφάλαιο Ζ | Προτιμήσεις για το μέλλον του ΕΣΠΑ: τομείς χρηματοδότησης και ενημέρωση

Στις διασταυρώσεις των πινάκων, καθώς και στην παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας, χρησιμοποιούνται οι δημογραφικές μεταβλητές των ατόμων που συμμετείχαν, όπως αυτές συλλέχθηκαν από το ερωτηματολόγιο (φύλο, ηλικιακή κατηγορία, επίπεδο εκπαίδευσης, θέση στην απασχόληση, νησί κατοικίας). Επιπλέον, η βασική μεταβλητή ανάλυσης «δήμος/νησί κατοικίας», ομαδοποιήθηκε εκ νέου, ώστε να παρέχει πληροφορίες, όχι μόνο για τις 13 περιφερειακές ενότητες και το νησιωτικό σύμπλεγμα (Κυκλάδες/ Δωδεκάνησα), αλλά και για να συνοψίσει επιπλέον ενδιαφέροντα χαρακτηριστικά, όπως:

- το πληθυσμιακό μέγεθος των νησιών,
- την πληθυσμιακή πυκνότητα και
- τον χαρακτήρα τους με χρήση τυπολογίας του τουριστικού προϊόντος.

¹ Πραγματοποιήθηκε ποσοτική έρευνα, σε δείγμα 1022 ατόμων, ηλικίας 17 ετών και άνω, με τηλεφωνικές συνεντεύξεις στα νοικοκυριά των ερωτώμενων και με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου, 38 μεταβλητών, συμπεριλαμβανομένων βασικών δημογραφικών ερωτήσεων. Η έρευνα πεδίου υλοποιήθηκε στο χρονικό διάστημα 12-28 Μαρτίου 2025.

Με αυτόν τον τρόπο, δημιουργήθηκαν νέες ερευνητικές μεταβλητές, οι οποίες ομαδοποιούν τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου (και) σε διαφορετική βάση. Οι εν λόγω προσθήκες καθιστούν δυνατή την περαιτέρω διερεύνηση των αντικειμένων που πραγματεύεται η έρευνα, μέσα και από εναλλακτικές οπτικές, και όχι αποκλειστικά και μόνο, σε σχέση με την διοικητική διαίρεση.

Πληθυσμιακό μέγεθος των νησιών:

Σύμφωνα με τη διάκριση που έχει υιοθετήσει το Πανεπιστήμιο Αιγαίου,² τα νησιά με βάση τον πληθυσμό τους μπορούν να ταξινομηθούν στις εξής κατηγορίες:

- Πολύ μεγάλα νησιά, με πληθυσμό μεγαλύτερο των 500.000 κατοίκων, που επιτρέπουν την ανάπτυξη υπηρεσιών υψηλότερου επιπέδου, αφού υπάρχει διευρυμένη αγορά.
- Μεγάλα νησιά, με πληθυσμό από 50.000 έως 500.000 κατοίκους. Ο πληθυσμός των 50.000 κατοίκων θεωρείται ο κατώτερος πληθυσμός που μπορεί να ωθήσει στην ανάπτυξη κάποιων οικονομιών συγκέντρωσης, την ύπαρξη υπηρεσιών και λειτουργιών τουλάχιστον μέσου επιπέδου.
- Μεσαία νησιά, θεωρούνται εκείνα που έχουν πληθυσμό από 5.000 έως 50.000 κατοίκους. Τα νησιά αυτά έχουν όλες τις κρίσιμες ιδιωτικές υπηρεσίες, καθώς και στη μεγάλη τους πλειοψηφία αποτελούν έδρα δημόσιων υπηρεσιών, πέραν του Δήμου.
- Μικρά νησιά, θεωρούνται εκείνα που έχουν πληθυσμό από 750 έως 5.000 κατοίκους. Το μέγεθός τους επιτρέπει την ύπαρξη βασικών υπηρεσιών που καλύπτουν την καθημερινότητα των κατοίκων.
- Πολύ μικρά νησιά, που είναι εκείνα που έχουν πληθυσμό μικρότερο των 750 κατοίκων· μέγεθος, που δεν τους επιτρέπει να έχουν παρά ελάχιστες υπηρεσίες, με αποτέλεσμα η καθημερινή επιβίωση των κατοίκων να εξαρτάται από τα γειτονικά νησιά ή την πλησιέστερη ηπειρωτική περιοχή.

Στην περίπτωση των νησιών του Νοτίου Αιγαίου, δεν υπάρχουν νησιά που να εμπίπτουν στην πρώτη κατηγορία. Επιπλέον, οι κατηγορίες νησιών «μικρά» και «πολύ μικρά» ενοποιούνται σε μια, ώστε να προκύψουν ικανές βάσεις για την ανάλυση της έρευνας.

Πληθυσμιακή πυκνότητα των νησιών:

Σύμφωνα με την ίδια πηγή,³ η πληθυσμιακή πυκνότητα καθορίζει την πίεση που ασκείται σε ένα οικοσύστημα, αλλά και τη δυνατότητα για κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη. Η πληθυσμιακή πυκνότητα αποτελεί, σε ευρωπαϊκό επίπεδο, έναν δείκτη με δύο διαφορετικές ερμηνείες: οι αραιοκατοικημένες περιοχές (με πληθυσμό λιγότερο των 12,5 κατ./τ.χλμ.) θεωρούνται «προβληματικές» που χρήζουν υποστήριξης, ώστε να μην ερημοποιηθούν πλήρως, ενώ οι περιοχές με υψηλή πυκνότητα και σε συνδυασμό με μεγάλες πληθυσμιακές συγκεντρώσεις

² Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Περιβάλλοντος & Τμήμα Γεωγραφίας, Άτλας των Νησιών (Μυτιλήνη: Πανεπιστήμιο Αιγαίου, 2015), σ. 22.

https://www.researchgate.net/publication/299532719_Atlas_ton_Nesion_-_Atlas_of_Greek_Islands

³ Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Άτλας των Νησιών, σ. 23.

Θεωρείται ότι, ως αστικές περιοχές, έχουν μεγαλύτερες δυνατότητες για ανάπτυξη, ενώ ταυτόχρονα υφίστανται και υψηλές περιβαλλοντικές πιέσεις. Με βάση το κριτήριο αυτό, τα νησιά ταξινομούνται σε:

- Υψηλής πυκνότητας, όταν έχουν περισσότερους από 100 κατ. ανά τ.χλμ.
- Μέσης πυκνότητας, όταν έχουν από 50 μέχρι 100 κατ./τ.χλμ.
- Αραιοκατοικημένα νησιά, όταν έχουν από 12,5 μέχρι 50 κατ./τ.χλμ.
- Πολύ αραιοκατοικημένα νησιά, όταν έχουν λιγότερους από 12,5 κατ./τ.χλμ. (με βάση τον σχετικό ορισμό της ΕΕ περί αραιοκατοικημένων περιοχών).

Στην περίπτωση των νησιών του Νοτίου Αιγαίου, για λόγους δημιουργίας ικανών βάσεων για την ανάλυση της έρευνας, ενοποιούνται σε μια κατηγορία τα νησιά των κατηγοριών «αραιοκατοικημένα» και «πολύ αραιοκατοικημένα».

Τυπολογία κατηγορίας τουρισμού των νησιών:

Σύμφωνα με μελέτη, που παρουσιάστηκε στο Διεθνές Συνέδριο: *Τάσεις, επιπτώσεις και πολιτικές στην τουριστική ανάπτυξη*,⁴ είναι εφικτό να κατασκευασθεί μια τυπολογία τουριστικού προϊόντος για τα ελληνικά νησιά, βασιζόμενη κυρίως σε δύο διαστάσεις: αφενός στις αφίξεις τσάρτερ και αφετέρου, στο είδος του τουρισμού που κυριαρχεί σε κάθε νησί. Οι αφίξεις τσάρτερ και, συνεπώς, η παρουσία των ταξιδιωτικών πρακτόρων (tour operators), επηρεάζουν σημαντικά τα περισσότερα τουριστικά χαρακτηριστικά των νησιών: οι αλλοδαποί τουρίστες είναι περισσότεροι από τους Έλληνες, τείνουν να παραμένουν περισσότερο από ό,τι σε άλλους προορισμούς, οι μονάδες διαμονής είναι μεγαλύτερες και υψηλότερης κατηγορίας και το ποσοστό πληρότητας των ξενοδοχείων είναι επίσης υψηλότερο. Τα νησιά με υψηλή εξάρτηση από τις κρατήσεις ταξιδιωτικών πρακτόρων του εξωτερικού βρίσκονται επομένως στο ένα άκρο της τυπολογίας. Στον αντίποδα τοποθετούνται τα νησιά των «διακοπών», τα οποία διαθέτουν μεγάλο αριθμό εξοχικών κατοικιών μονίμων παραθεριστών, οι αλλοδαποί είναι λιγότεροι και οι μονάδες καταλυμάτων είναι μικρές. Το ενδιάμεσο διάστημα καλύπτεται από τα υπόλοιπα νησιά, όπου η προσφορά κυριαρχείται από μικρές μονάδες και μη ξενοδοχειακά καταλύματα, με «βιοτεχνικό» χαρακτήρα. Σε αυτά οι Έλληνες είναι περισσότεροι ή εξίσου παρόντες με τους αλλοδαπούς. Επομένως, με βάση την εν λόγω μελέτη, τα νησιά μπορούν να διακριθούν σε:

- I. Νησιά εξαρτημένα από charter
- II. Νησιά «τουρισμού»
- III. Νησιά «διακοπών»

Για την ταξινόμηση των νησιών του Νότιου Αιγαίου, στις παραπάνω 3 μεταβλητές ομαδοποιήσεων, βλέπε Παράρτημα.

⁴ Spilanis, Ioannis, Thanasis Kizos, Sofia Karampela, and Helen Vayanni. (2006). "A Tourism Typology for the Greek islands." International Conference of Trends, Impacts and Policies on Tourism Development, June 2006, Heraklion, Crete. https://www.researchgate.net/publication/308919897_A_Tourism_Typology_for_the_Greek_islands.

Κεφάλαιο Α | Αναγνωρισιμότητα και πηγές χρηματοδότησης του ΕΣΠΑ

- ▷ **Σχεδόν 1 στους 2 (51%)** ερωτηθέντες έχει διαβάσει, ακούσει ή δει κάτι σχετικά με το ΕΣΠΑ. Μεγαλύτερα ποσοστά αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ παρουσιάζονται μεταξύ των ηλικιών 45-64 ετών, των εργοδοτών και αυτοαπασχολούμενων, καθώς και των μισθωτών του δημόσιου τομέα.
- ▷ **Σχεδόν 1 στους 3 (30%)** όσων γνωρίζουν το ΕΣΠΑ αναγνωρίζει ότι αυτό συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και τον ελληνικό κρατικό προϋπολογισμό, ενώ σχεδόν **2 στους 3 (63%)** θεωρούν ως μοναδική πηγή χρηματοδότησης την Ευρωπαϊκή Ένωση και μόλις το **2%** πιστεύει ότι χρηματοδοτείται αποκλειστικά από τον ελληνικό κρατικό προϋπολογισμό.
- ▷ Μόνον **44%** (4 στους 10) όσων γνωρίζουν το ΕΣΠΑ, αναφέρει κάποιο έργο που θεωρεί ότι έγινε στα νησιά του Νοτίου Αιγαίου με χρηματοδότησή του. **Μεγαλύτερα ποσοστά αναφοράς κάποιου έργου εμφανίζονται μεταξύ των κατοίκων των μικρών και πολύ μικρών νησιών.** Τα κυριότερα έργα που αναφέρονται ότι έγιναν,⁵ με χρηματοδότηση ΕΣΠΑ, είναι τα εξής:
 - Τα έργα που αφορούν στο **οδικό δίκτυο**
 - **Ανακαινίσεις / ενισχύσεις** ξενοδοχειακών & άλλων επιχειρήσεων
 - **Λιμενικά έργα / Μαρίνες**

Τα έργα οδικού δικτύου αναφέρουν σε μεγαλύτερο ποσοστό οι κάτοικοι των Δωδεκανήσων, των μεγάλων νησιών, με μέση πυκνότητα πληθυσμού και των νησιών των οποίων ο τουρισμός εξαρτάται από Charter. Αντιθέτως, την ενίσχυση επιχειρήσεων ξενοδοχειακών και μη, επικαλούνται σε μεγαλύτερα ποσοστά οι κάτοικοι των μικρών και πολύ μικρών νησιών, καθώς και των αραιοκατοικημένων και πολύ αραιοκατοικημένων.

Κεφάλαιο Β | Βαθμός και πηγές ενημέρωσης για το ΕΣΠΑ

- ▷ **Σχεδόν 1 στους 5 (20%)** από όσους ερωτηθέντες γνωρίζουν το ΕΣΠΑ, δηλώνει πολύ και αρκετά ενημερωμένος/η για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα στα νησιά του Νοτίου Αιγαίου, που υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ.
- ▷ Οι κυριότερες πηγές ενημέρωσης για το ΕΣΠΑ και τα προγράμματά του είναι:
 - **Οι ιστοσελίδες**
 - **Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης**
 - **Γνωστοί και φίλοι**

⁵ Με βάση την κωδικοποίηση των αυθόρμητων αναφορών, που δηλώνονται στην αντίστοιχη ανοικτή ερώτηση, σε 24 κατηγορίες.

- Επιπρόσθετα, οι κυριότερες πηγές ενημέρωσης για τα συγκεκριμένα έργα που ανέφεραν ότι χρηματοδοτήθηκαν από το ΕΣΠΑ είναι **«οι ενημερωτικές πινακίδες» - πρώτη πηγή ενημέρωσης με μεγάλη διαφορά** και ακολουθούν, σε παρεμφερή θέση κατάταξης, οι «γνωστοί και φίλοι», «οι ιστοσελίδες», «ο τοπικός τύπος»

Κεφάλαιο Γ | Ωφέλεια και υποβοήθηση από το ΕΣΠΑ

- **58%** (6 στους 10) όσων γνωρίζουν την ύπαρξη του ΕΣΠΑ, πιστεύει πως **το ΕΣΠΑ έχει βοηθήσει πολύ και αρκετά** τα νησιά του Νότιου Αιγαίου
- Οι τομείς στους οποίους πιστεύουν ότι έχει βοηθήσει περισσότερο είναι:
 - Στον **τουρισμό** (77%)
 - Στην **καταπολέμηση της ανεργίας** (51%)

Αντιθέτως, την μικρότερη υποβοήθηση φαίνεται να παρουσιάζουν στις απαντήσεις των ερωτώμενων:

- Οι υπηρεσίες υγείας (24%)
- Η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος (34%)

Κεφάλαιο Δ | Αναγνωρισιμότητα και προτίμηση δράσεων δημοσιότητας του ΕΣΠΑ

- Μόλις το **10%** όσων γνωρίζουν το ΕΣΠΑ, αποτυγχάνει να αναγνωρίσει κάποια από τις δράσεις δημοσιότητας, των υλοποιηθέντων μέσω ΕΣΠΑ έργων, που αναφέρθηκαν στην έρευνα.
Μεγαλύτερη άγνοια παρουσιάζουν οι **μεγαλύτερες ηλικίες** και οι **συνταξιούχοι**.
- Οι δράσεις δημοσιότητας, για τα υλοποιηθέντα μέσω ΕΣΠΑ έργα, οι οποίες αναγνωρίζονται περισσότερο είναι:
 - **Οι ενημερωτικές πινακίδες έργων** (55%)
 - **Οι καταχωρήσεις στο διαδίκτυο** (40%)
 - Οι αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (24%)
 - Οι καταχωρήσεις στον τύπο (20%)
- Αντιθέτως, οι δράσεις δημοσιότητας, που θεωρούν περισσότερο χρήσιμες για την **προσωπική τους ενημέρωση** για τα υλοποιηθέντα μέσω ΕΣΠΑ έργα, διαφοροποιούνται ελαφρώς. Μεγαλύτερη προτίμηση δείχνουν σε:
 - **Καταχωρήσεις στο διαδίκτυο** (58%)
 - **Αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης** (42%)
 - **Ενημερωτικές πινακίδες έργων** (35%)
 - **Καταχωρήσεις στον τύπο** (21%)

Κεφάλαιο Ε | Λήψη χρηματοδότησης από το ΕΣΠΑ

- **Σχεδόν 1 στους 10 (11%),** από όσους γνωρίζουν το ΕΣΠΑ, έχει λάβει κάποια χρηματοδότηση μέσω του ΕΣΠΑ 2014-2020.
Μεγαλύτερο ποσοστό χρηματοδότησης (19%) εμφανίζεται στους **εργοδότες & αυτοαπασχολούμενους.**
- Τα έργα για τα οποία έλαβαν χρηματοδότηση είναι κυρίως:
 - **Ανακαινίσεις / ενισχύσεις** ξενοδοχειακών & άλλων επιχειρήσεων
 - **Βρεφονηπιακοί/ παιδικοί σταθμοί / παιδικές χαρές / αμει**
- **Σχεδόν 1 στους 2 (45%),** από όσους γνωρίζουν το ΕΣΠΑ, έχει υπόψη του κάποιον που να έχει λάβει κάποια χρηματοδότηση, μέσω του ΕΣΠΑ 2014-2020. Το φαινόμενο εμφανίζεται πιο έντονο **στα μικρά και πολύ μικρά νησιά, καθώς και στα πιο αραιοκατοικημένα.**
- Τα έργα για τα οποία γνωρίζουν ότι κάποιος τρίτος έλαβε χρηματοδότηση αφορούν κατά κύριο λόγο:
 - **Ανακαινίσεις / ενισχύσεις** ξενοδοχειακών & άλλων επιχειρήσεων

Κεφάλαιο ΣΤ | Αναγνωρισιμότητα έργων και δράσεων του ΕΣΠΑ

- Τα έργα και οι δράσεις που χρηματοδοτήθηκαν από το ΕΣΠΑ 2014-2020 και έχουν τη μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα είναι:
 - **Η ενίσχυση μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων,** που επλήγησαν από τον Covid-19 (58%)
 - **Η εναρμόνιση οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής** (44%)
- Μεταξύ των έργων που συμπεριλήφθηκαν στο ερωτηματολόγιο, τη χαμηλότερη αναγνωρισιμότητα εμφανίζουν τα Κέντρα Κοινότητας (14%)

Κεφάλαιο Z | Προτιμήσεις για το μέλλον του ΕΣΠΑ: τομείς χρηματοδότησης και ενημέρωση

- ▷ Οι τομείς στους οποίους θα ήθελαν να δοθεί μεγαλύτερο βάρος στα μελλοντικά συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα είναι:
 - **Οι υπηρεσίες Υγείας (71%)**
 - **Οι μεταφορές και οι μετακινήσεις** εντός, από και προς το νησί που κατοικούν (65%)
 - ▷ Στους κατοίκους των νησιών διακοπών (κατηγορία III της τυπολογίας), οι μεταφορές και οι μετακινήσεις, κατέχουν την πρώτη θέση προτίμησης.
 - ▷ Οι προτιμώμενες πηγές ενημέρωσης, σχετικά με το ΕΣΠΑ και τα προγράμματά του, είναι κυρίως:
 - **Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (49%)**
 - **Οι ιστοσελίδες (41%)**
- και ακολουθούν τα πιο παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης:
- Τηλεοπτικά μέσα πανελλαδικής εμβέλειας (27%)
 - Τοπικός τύπος (24%)

Επισήμανση:

Από τα συνολικά ευρήματα της έρευνας επιβεβαιώνεται το γενικότερο φαινόμενο του **ηλικιακού χάσματος**, που παρατηρείται αναφορικά με την έκθεση των επιμέρους ηλικιακών ομάδων, στα διαφορετικά Μέσα ενημέρωσης και επικοινωνίας. Συγκεκριμένα, προκύπτει η **σαφής προτίμηση των νεότερων ηλικιών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στο διαδίκτυο και, αντιθέτως, η επίσης σαφής προτίμηση των μεγαλύτερων ηλικιών στις παραδοσιακές μορφές ενημέρωσης (τηλεόραση/ τοπικό τύπος).**

Παράρτημα: Τυπολογίες νησιών Νοτίου Αιγαίου

	Τυπολογία πληθυσμού				Τυπολογία πυκνότητας				Τυπολογία τουρισμού		
	Μεγάλα	Μεσαία	Μικρά	Πολύ μικρά	Υψηλής	Μέσης	Αραιοκατοικημένα	Πολύ αραιοκατοικημένα	Charter dependent	Tourism	Vacation
Ρόδος	●					●			●		
Κως		●			●				●		
Σύρος		●			●						●
Νάξος & Μικρές Κυκλάδες		●					●				●
Κάλυμνος		●			●						●
Θήρα		●			●					●	
Πάρος		●				●				●	
Μύκονος		●			●					●	
Τήνος		●					●				●
Άνδρος		●					●				●
Λέρος		●			●						●
Κάρπαθος		●					●		●		
Μήλος		●					●				●
Πάτμος			●			●				●	
Σίφνος			●				●			●	
Σύμη			●				●				●
Κέα			●				●				●
Ίος			●				●			●	
Αμοργός			●				●			●	
Κύθνος			●				●				●
Αστυπάλαια			●				●			●	
Αντίπαρος			●				●			●	
Σέριφος			●				●				●
Κάσος			●				●				●
Νίσυρος			●				●				●
Κίμωλος			●				●				●
Λειψοί			●				●				●
Τήλος				●				●		●	
Φολέγανδρος				●			●				●
Μεγίστη				●		●					●
Χάλκη				●			●				●
Ανάφη				●				●			●
Σίκινος				●				●			●
Αγαθονήσι				●			●				●